

**З А Д А Н И Е**

**за КУРСОВ ПРОЕКТ по МЕНИДЖМЪНТ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **на студента:** | Николай Георгиев Синоров | **група:** | ***55*** | **Ф№** | 161219049 |

**1. Тема:** Анализ и усъвършенстване на мениджмънта на фирма „Тайбрейк Сълюшънс Лимитед – Клон България“

**2. Изходни данни:** ****специализирана литература; **** вътрешноорганизационни документи и информация;

**** външни информационни носители;  резултати от собствени анализи и проучвания

**3. Съдържание:**

**3.1.Текстова записка:**

**ЧАСТ ПЪРВА: АНАЛИЗ НА МОМЕНТНОТО СЪСТОЯНИЕ**

* **общи сведения за бизнес организацията** - *форма на регистрация, индустриален отрасъл, подотрасъл, предмети на дейност на изследвания обект, пазари;*
* **вход на бизнес системата** - *изходни суровини и материали; капитали; човешки ресурси, информационни канали;*
* **изход на бизнес системата** - *стоков портфейл (продукти, услуги, програмни продукти, идеи и др.) сегменти и фокус на продукт микса;*
* **вътрешна среда на бизнес системата** - *конкретни цели на всеки от елементите на бизнес системата, технологии (производствени, управленски, информационни), задачи (на отделни звена и конкретни изпълнители), организационна структура (тип, количествени характеристики), хора (квалификация, опит, стилове на ръководене, групово поведение), координационни механизми, комуникации, процеси за вземане на решения, организационна култура;*
* **външна среда на бизнес системата** - *потребители, конкуренти (маркови и продуктови), доставчици на ресурси, нормативно-законова уредба, поведение на заинтересуваните групи, характеристики на бизнес средата (сложност, динамика, степен на неопределеност);*
* **определяне на силните и слабите страни на бизнес системата и благоприятните възможности и заплахите**, които стоят пред нея - *конкретни оценки и изводи за съществуващата система за мениджмънт на организацията.*

**ЧАСТ ВТОРА: ПРОЕКТНА ЧАСТ**

**○организационно управление;**

**○производствено и операционно управление;**

**○управление на човешките ресурси;**

**○управление на иновациите;**

**○управление на маркетинга;**

**○стратегическо управление;**

**○\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .**

**ЧАСТ ТРЕТА: ОЧАКВАНИ ПОЛЗИ И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА**

**3.2.Графична част**:  4, 5, 6, 7, 8 **формули**, **фигури**, **таблици** и **чертежи**.

1. **Срок за предаване**: от **28.11.2022** година до **10.12.2022** година.
2. **Срок за защита**: от **12.12.2022** година до **23.12.2022** година.

СОФИЯ Ръководител на проекта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15.10.2022** г. (***гл. ас. д-р инж. Ваня Иванова***)